

## هزینه عملیاتی و غیرعملیاتی چیست؟ و تفاوت آن ها

تمام هزینه های سازمان به دو دسته هزینه های عملیاتی و غیرعملیاتی تقسیم می شود. هزینه عملیاتی شامل هزینه ای است که برای ایجاد و تولید محصول در سازمان بکار می رود. هدف شرکت باید بهره وری بهتر در ازای هزینه های عملیاتی باشد پس در نتیجه هزینه های عملیاتی معیار اصلی نشان دهنده بهره وری سازمان در طول زمان است. هزینه های عملیات در نتیجه فعالیت های تجاری اتفاق می افتد.

### هزینه عملیاتی (Operating Expense) چیست؟

هزینه عملیاتی یعنی کلیه هزینه ها به استثنای بهای تمام شده کالای فروش رفته را که با عملیات واحد تجاری در ارتباط است. هزینه های جاری برای تولید یک محصول یا راه اندازی یک کسب و کار. هزینه های عملیاتی همه هزینه های که برای تهیه و تولید محصول بکار برده شده است را در بر می گیرد. هزینه های عملیاتی می تواند شامل هزینه ی حقوق، اجاره، بیمه، استهلاک اسباب و اثاثیه و هزینه ملزومات باشد. در اصل هزینه های عملیاتی یک محصول، هزینه هایی در رابطه با فروش، هزینه هایی که بصورت عمومی میشود، هزینه کادر اداری و ... است. این هزینه ها با اهداف سازمان همسو است تا بتواند سازمان را در مسیر پیشبرد اهداف قرار دهد. همانطور که در بالا به آن اشاره شد هزینه عملیاتی معیاری برای نشان دادن بهره وری شرکت است. هزینه های عملیاتی می بایست بدون کاهش کیفیت عملیات و محصولات کاهش پیدا کند تا شرکت را به بهره ورداری بهتر نزدیک کند. این درحالی است که در بعضی از موارد، هزینه های عملیاتی اجتناب ناپذیر است و در صورت کاستن از آن ها با کاهش محسوس خدمات و یا کیفیت محصول روبرو می شویم. برقرار تعادل بین این دو فرایند به تصمیمات مدیران سازمان ارتباط مستقیم دارد. اگر بخواهیم به اجزای هزینه عملیاتی اشاره کنیم باید بگوییم، تمامی هزینه هایی که مشمول دستمزد، هزینه های اداری، بیمه و مالیات های پرداختی اموال، صدور پروانه برای کسب و . همگی جز انواع هزینه های عملیاتی هستند.

- هزینه اجاره تجهیزات سازمانی
- هزینه های انبار
- هزینه های بازاریابی و فروش
- بیمه و مالیات



## اجزای هزینه عملیاتی

هزینه های ثابت و متغیر از اجزای هزینه های عملیاتی هستند. که در ادامه به توضیح هر یک می پردازیم.

### • هزینه ثابت

هزینه های ثابت با افزایش و کاهش در بهره وری و فروش ثابت می مانند و تغییر نمی کنند. برای مثال اجاره ای که در ازای فضای کسب و کار پرداخت می شود. این هزینه بصورت ثابت است و در صورت افزایش فروش یا کاهش آن تغییر نمی کند. هزینه های ثابت بر روی تعداد واحدهای تولید شده پخش می شود و در صورت تولید بیشتر، سود بیشتری به همراه دارد. در مواردی که شرکت های بزرگ اقدام به تولد محصولات می کنند سود آوری بالاتری نسبت به شرکت های کوچک دارند چون با توجه به ثابت بودن قست ا هزینه هایشان با تولید بیشتر سود آوریشان بیشتر است و بها تمام شده خود را کاهش می دهند.

### • هزینه متغیر

هزینه های متغیر با افزایش تولید افزایش می یابند. تمامی مواد اولیه به کار رفته در تولید محصول ا نوع هزینه های متغیر هستند

## جایگاه هزینه عملیاتی در صورت درآمد

در این قسمت به هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی در حسابداری می پردازیم. در صورت درآمدی تمامی هزینه های فروش، هزینه کالاهای فروش رفته، استهلاک، هزینه و مالیات بردرآمد ثبت می گردد که همگی از جنس هزینه های عملیاتی می باشد. لازم به ذکر است بر اساس صورت درآمد، هزینه های بهره و مالیات بردرآمد در زمان محاسبه درآمد عملیاتی در نظر گرفته نمی شود.

## هزینه غیر عملیاتی چیست؟

هزینه های غیر عملیاتی شامل تمامی هزینه هایی است که مستقیماً بر فروش و تولیدات نقش ندارند. گاهی هزینه هایی سبب کم شدن اصل دارایی می شود که زیرمجموعه هزینه های غیر عملیاتی است. هزینه های غیر عملیاتی که در نتیجه معاملات تصادفی ممکن است ایجاد شده باشند و می تواند رویدادها و شرایط یک سازمان را تغییر بدهد. هزینه های غیر عملیاتی توسط فرآیند داخلی سازمان ایجاد نشده اند. هزینه های استهلاک، هزینه بهره و تمامی هزینه های استقراض زیر مجموعه هزینه های غیر عملیاتی است.

## تفاوت هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی

هزینه های عملیاتی درست در مقابل هزینه های غیر عملیاتی هستند و این مهمترین تفاوت هزینه عملیاتی و هزینه غیر عملیاتی است. برای بررسی عملکرد یک کسب و کار هزینه های غیر عملیاتی در نظر گرفته نمی شود. تمامی موارد تامین مالی و هزینه های مشابه که زیر مجموعه هزینه های غیر عملیاتی هستند در عملکرد سازمان نادید گرفته می شود و لی تمامی هزینه های عملیاتی منعکس کننده عملکرد کسب و کار است.